

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut adalah hasil temuan yang didapat dari data yang telah diproses dan dianalisis dalam penelitian ini, serta penjelasan yang telah diberikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh media sosial *instagram*, kreativitas dan lokasi usaha terhadap keberhasilan usaha Rumah Buket & Balon di Kecamatan Medan Tembung :

1. Media Sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Artinya semakin baik media sosial *instagram* dipergunakan sebagai alat promosi digital yang dilakukan maka keberhasilan usaha juga akan meningkat. Sebaliknya, jika aktivitas media sosial *instagram* mereka menurun, maka dapat mempengaruhi penurunan pada keberhasilan Usaha, maka sebab itu Usaha Rumah Buket & Balon harus lebih meningkatkan pemanfaatan penggunaan media sosial *instagram* sebagai alat promosi digital agar dapat mencapai target keberhasilan usaha.
2. Kreativitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Artinya semakin banyaknya kreativitas yang dimiliki produk *bouquet* Rumah Buket & Balon maka akan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha. Sebaliknya, jika kreativitas mereka menurun, maka dapat mempengaruhi penurunan pada keberhasilan Usaha, Maka Rumah Buket & Balon harus lebih mengembangkan kreativitasnya agar dapat menciptakan produk-produk *bouquet* dengan model dan desain yang lebih menarik agar dapat mencapai target keberhasilan usaha.

3. Lokasi Usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Artinya semakin strategis Lokasi Usaha Rumah Buket & Balon dari maka akan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha. Sebaliknya jika Usaha Rumah Buket & Balon Sulit untuk Dijangkau dan tidak menyediakan vasilitas yang memadai maka Keberhasilan Usaha juga akan menurun. Maka Usaha Rumah Buket & Balon harus lebih memperhatikan kenyamanan dalam lokasi usaha seperti penyediaan lahan parkir yang memadai.
4. Media Sosial, Kreativitas dan Lokasi Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Artinya, Keberhasilan Usaha dari Usaha Rumah Buket & Balon akan meningkat secara proporsional dengan memanfaatkan Media Sosial, Kreativitas dan memberikan kenyamanan dari Lokasi Usaha dengan baik. Sebaliknya Keberhasilan Usaha akan menurun secara keseluruhan apabila Media Sosial, Kreativitas dan Lokasi Usaha menurun.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Usaha

- a. Berdasarkan hasil penelitian, pada variabel X_1 yaitu media sosial *instagram* terdapat satu indikator yang memiliki persentase paling rendah yaitu pada pernyataan “Saya melakukan percakapan kepada admin Rumah Buket & Balon melalui kolom komentar *instagram*”

sebanyak 30,6% (33 orang) responden menyatakan tidak setuju, maka disarankan kepada pemilik usaha untuk lebih sering berkomunikasi dengan konsumen dengan saling membalas komentar yang ditinggalkan konsumen pada postingan *instagram* usaha rumah buket & balon sebagai bentuk upaya untuk menjalin hubungan yang baik dengan konsumen agar dapat membantu keberhasilan pada usaha rumah buket & balon.

b. Berdasarkan hasil penelitian, pada variabel X_2 yaitu kreativitas terdapat satu indikator yang memiliki persentase paling rendah yaitu pada pernyataan “Desain *bouquet* Rumah Buket & Balon memiliki ciri khas tersendiri yang membedakannya dari produk *bouquet* yang lain” sebanyak 35,4% (35 orang) responden menyatakan tidak setuju, maka disarankan kepada pemilik usaha agar semakin mengembangkan ide ide kreatif yang masi jarang ditemukan pada produk sejenis seperti membuat sebuah rangkaian buket dengan menggabungkan bunga asli, balon serta menambahkan beberapa aksesoris lainnya sehingga dapat memberikan kesan unik produk rumah buket & balon sehingga dapat membantu keberhasilan pada usaha rumah buket & balon.

c. Berdasarkan hasil penelitian, pada variabel X_3 yaitu lokasi usaha terdapat satu indikator yang memiliki persentase paling rendah yaitu pada pernyataan “Rumah Buket & Balon memiliki lahan parkir yang aman dan memadai” sebanyak 39,8% (43 orang) responden menyatakan tidak setuju, maka disarankan kepada pemilik usaha

untuk lebih memperhatikan vasilitas seperti lahan parkir yang lebih memadai, meletakkan cctv di sudut teras sehingga konsumen tidak merasa takut ketika berkunjung ke toko dan membuat pengumuman berupa parkir gratis sehingga tidak ada oknum ketiga yang mengambil kesempatan dan merugikan konsumen yang berkunjung sehingga dapat membantu keberhasilan pada usaha rumah buket & balon.

d. Berdasarkan hasil penelitian, pada variabel Y yaitu keberhasilan usaha terdapat satu indikator yang memiliki persentase paling rendah yaitu pada pernyataan “Saya memesan lebih dari satu *bouquet* pada sekali pembelian” sebanyak 37% (40 orang) responden menyatakan tidak setuju, maka disarankan kepada pemilik usaha untuk dapat memperhatikan dan memberikan yang terbaik pada ketiga aspek diatas secara bersamaan agar dapat membantu keberhasilan pada usaha rumah buket & balon.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk menyempurnakan penelitian ini, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengangkat variabel lain yang relevan dengan penelitian ini guna memperoleh informasi yang lebih luas.