

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Wirausaha merupakan orang yang mampu mengenali atau membuat produk baru, menentukan cara baru dalam proses produksi, menyusun operasi untuk pengadaan produk baru, memasarkannya serta mengatur permodalannya. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pengertian wirausaha sama dengan wiraswasta sesuai dengan pengertian yang telah dipaparkan. Wirausaha adalah seorang yang dapat menciptakan kekayaan melalui inovasi, pusat pertumbuhan pekerjaan dan ekonomi, dan pembagian kekayaan yang bergantung pada kerja keras dan pengambilan risiko Tjiptono, F., & Ramaditya, M. (2020), sedangkan menurut Robbins, S.P & dan Coulter, M (2018) mengatakan *entrepreneurship* atau kewirausahaan diartikan sebagai suatu proses yang harus dilalui oleh seorang individu ataupun kelompok yang menggunakan usaha atau bisnis serta media atau saran yang terstruktur dan teroganisasi untuk mengejar peluang pasar dalam menciptakan suatu *value* yang dapat memenuhi kebutuhannya melalui produk atau layanan yang baru. Wirausaha merupakan aspek yang sangat penting bagi sebuah negara karena menjadi salah satu penyumbang utama dalam perekonomian negara melalui penciptaan lapangan kerja.

Sebuah negara dapat dikatakan negara maju apabila minimal 4% dari total jumlah penduduknya adalah pengusaha/berwirausaha Suryana (2018). Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) tercatat total penduduk Indonesia sampai saat ini mencapai 278 juta penduduk artinya optimalnya 4% dari 278 juta sekitar 11 juta pengusaha. Sedangkan saat ini jumlah pengusaha Indonesia baru sekitar 8 juta atau

- b. Sebagai salah satu informasi untuk mengembangkan cara pandang sesuai dengan keperluan masing masing pihak.
- c. Untuk menambah khazanah ilmu bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan masalah ini.



*THE*  
*Character Building*  
UNIVERSITY