

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penjualan Seblak Pada Abi Seblak Jawara.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	37
Tabel 3.2 Layout Angket.....	40
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	48
Tabel 4.2 Identitas Responden.....	49
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variasi Produk.....	50
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	50
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sosial Media.....	51
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.7 Kategori Valid Pada Uji <i>Convergent Validity</i>	53
Tabel 4.8 Hasil Data Outer Loading.....	54
Tabel 4.9 Kategori Valid Pada Uji AVE.....	55
Tabel 4.10 <i>Average Variance AVE</i>	55
Tabel 4.11 Data Hasil <i>Composite Reliability</i>	57
Tabel 4.12 Data Hasil <i>Cronbach Alpha</i>	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.14 Kategori Uji Diterima.....	61
Tabel 4.15 Data Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
Tabel 4.16 Kategori Hipotesis Diterima Simultan.....	63
Tabel 4.17 Data Hasil Uji Simultan	63