

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang berjudul “Pengaruh Variasi Produk, Promosi dan Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Pada Abi Seblak Jawara”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini dapat memperluas, menambah wawasan dan menambah pengetahuan pembaca khususnya mahasiswa Jurusan Manajemen.

Skripsi ini penulis dedikasikan untuk kedua orang tua penulis Alm. Rustam Efendi Purba dan Mamaku tersayang Helenia Ginting, dimana kedua orang tua saya yang hebat telah berusaha sepenuhnya untuk menyayangi, membimbing, mengajari dan bekerja keras demi membesarkan dan menyekolahkan penulis dan abang - abang penulis hingga akhirnya penulis bisa berada di titik ini.

Dalam kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

4. Ibu Aprinawati, SE., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan, sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik dan penguji pertama yang telah banyak meluangkan waktu membimbing penulis selama penulis menjadi mahasiswa prodi kewirausahaan jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas negeri medan serta memberikan bimbingan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan, sekaligus dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Khafi Puddin, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Ali Fikri Hasibuan, S.E., M.Si. selaku dosen penguji ketiga yang telah memberikan saran dan waktunya pada penulisan skripsi ini.
8. Ibu Sabda Dian Nurani Siahaan, S.Pd., M.B.A. selaku dosen pembimbing penulis yang telah bermurah hati memberikan waktu, ilmu pengetahuan, bimbingan, saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini, dan tidak pernah lelah dalam memberikan perbaikan dan dukungan terhadap skripsi ini sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan serta wawasan baik dalam perkuliahan maupun diluar kampus.
10. Kedua abang saya, Heru Turandi Purba dan Bramantio Purba yang selalu memotivasi saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

11. Sahabatku selama masa perkuliahan, Simon Erlangga Sihombing yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.

12. Sahabatku selama masa perkuliahan, Rianto Alex Sander Lumban Gaol dan Halasan Ryu Nozaky Gultom, yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai

13. Semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Terimakasih atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak. Penulis tidak dapat membalas semuanya namun kiranya Tuhan Yang Maha Esa membalas semua hal baik kepada semua pihak yang terlibat. Penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki lagi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

THE *Character Building*
UNIVERSITY

Medan, Juli 2024



Muhammad Ikhsan Efendi Purba