

ABSTRAK

Muhammad Ikhsan Efendi Purba, NIM: 7203560020, Pengaruh Variasi Produk, Promosi dan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pada Abi Seblak Jawara. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Abi Seblak Jawara Jalan Pasar 1 Tengah Marelان, Medan Marelان. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja di Abi Seblak Jawara dengan jumlah populasi yang tidak dapat diketahui dengan pasti. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 97 responden. Penelitian ini menggunakan alat analisis data yang dilakukan dengan *Partial Least Square (PLS)* ver 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variasi produk, promosi dan sosial media berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Abi Seblak Jawara.

Kata Kunci: Variasi Produk, Promosi, Sosial Media, Keputusan Pembelian, Seblak

THE *Character Building*
UNIVERSITY

ABSTRACT

Muhammad Ikhsan Efendi Purba, NIM: 7203560020, *The Influence of Product Variations, Promotions and Social Media on Purchasing Decisions for Abi Seblak Jawara*. Thesis, Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University 2024.

This research aims to determine and explain the factors that influence purchasing decisions for Abi Seblak Jawara Jalan Pasar 1 Tengah Marelán, Medan Marelán. This type of research is quantitative using primary and secondary data. The population in this study are consumers who have shopped at Abi Seblak Jawara with a population size that cannot be known with certainty. The number of samples used in this research was 97 respondents. This research uses data analysis tools carried out with Partial Least Square (PLS) ver 4.0. The results of this research show that product variations, promotions and social media have a positive and significant effect on purchasing decisions for Abi Seblak Jawara.

Keywords: Product Variations, Promotion, Social Media, Seblak

THE
Character Building
UNIVERSITY