

**PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI DAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ABI SEBLAK
JAWARA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Bisnis

Oleh

Muhammad Ikhsan Efendi Purba

NIM : 7203560020



THE Character Building
UNIVERSITY

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2024