

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah swt. telah memberikan Rahmat dan karunia'Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai syarat yang diperlukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Bisnis di Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Penyusunan skripsi ini telah melalui jalan yang panjang sehingga membutuhkan ketelitian dan keseriusan dalam penyusunan dengan mengikuti prosedur di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Eksplorasi Brand Image dan Brand Value Terhadap Minat Beli Produk Televisi Polytron pada Masyarakat di Kecamatan Medan Marelan”**.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada almarhum Ayahanda Amirsyam dan almarhumah Ibunda Nuraini serta keluarga yang telah mendukung serta mendoakan meskipun tidak secara langsung terhadap penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjana.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Ibu Dr. T. Teviana, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution SE., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, SE., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen serta Penguji I.
7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku sekretaris Jurusan Manajemen serta Penguji II.
8. Bapak Khafi Puddin, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan serta Pembimbing Akademik.
9. Bapak Dr. Azizul Kholis, SE., M.Si., M.Pd., CMA, CSRS. selaku Pembimbing Skripsi serta Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Periode 2019-2024.
10. Seluruh staf dan pengajar di Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
11. Teman-teman seperjuangan Prodi Kewirausahaan B stambuk 2020.

Akhirnya kata penulis juga menyadari. Masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini agar dapat bermanfaat serta dipergunakan dengan sebaik-baiknya. Terimakasih

Medan, 3 Juli 2024

Penulis



Muhammad Akbar Maulana