

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kajian Teoritis	9
2.1.1. Penelitian Pengembangan	9
2.1.2. Hasil Belajar.....	10
2.1.2. Pengertian Media Pembelajaran	14
2.1.3. Manfaat Media Pembelajaran	15
2.1.4. Jenis-Jenis Media Pembelajaran	17
2.1.5. Model Pembelajaran	19
2.1.6. Hakikat E-Book	20
2.1.7. Manfaat E-Book.....	21
2.1.8. Kelebihan dan Kekurangan E-Book	22
2.1.9. Mata Pelajaran Dasar-Dasar Teknik Mesin	24
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	31
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	35
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	35

3.3.2. Alat dan Bahan.....	36
3.3.3. Tahap Pengembangan	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5. Teknik Analisis Data	44
3.5.1. Analisis Angket Respon.....	44
3.5.2. Analisis Efektivitas Media	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.1.1. Tahap Analisis	47
4.1.2. Tahap Desain	49
4.1.3. Tahap Pengembangan	49
4.1.4. Tahap Implementasi.....	54
4.1.5. Tahap Evaluasi.....	54
4.2. Kelayakan Produk	55
4.2.1. Data Hasil Kelayakan Validator	55
4.2.2. Analisis Kelayakan	63
4.2.3. Hasil Penilaian Responden	64
4.3. Efektifitas Produk.....	65
4.4. Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Implikasi.....	72
5.3. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	76