

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey Loyalitas Konsumen di Rumah Kopi Pardosir	2
Tabel 1.2 Pra Survey Kualitas Pelayanan di Rumah Kopi Pardosir	4
Tabel 1.3 Pra Survey Pengalaman Konsumen di Rumah Kopi Pardosir	6
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	40
Tabel 3. 2 Kriteria Pemberian Skor.....	43
Tabel 3. 3 Layout Angket.....	43
Tabel 4. 1 Identifikasi Responden.....	50
Tabel 4. 2 Pengujian Validitas Untuk Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	51
Tabel 4. 3 Perhitungan Reliabilitas Angket Loyalitas Konsumen (Y).....	52
Tabel 4. 4 Pengujian Validitas Untuk Variabel Kualitas Pelayanan (X).....	53
Tabel 4. 5 Perhitungan Reliabilitas Angket Kualitas Pelayanan (X1).....	54
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Pengalaman Konsumen (X2).....	54
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Angket Variabel Pengalaman Konsumen (X2)	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Data.....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Penghitungan Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65



 THE *Character Building* UNIVERSITY