

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap volume penjualan sepatu *thrift* di toko Hukum *Sneakers* Medan memperoleh kesimpulan bahwa variabel kualitas produk (X_1) dan Harga (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan (Y) sepatu *thrift* di toko Hukum *Sneakers* Medan. Dengan terpenuhinya ekspektasi konsumen, menawarkan produk yang bagus, serta memberikan harga yang terjangkau membuat volume penjualan sepatu *thrift* di toko Hukum *Sneakers* Medan mengalami peningkatan. Ini mengartikan hipotesis yang dirumuskan penulis, sudah diuji serta teruji diterima kebenarannya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemilik toko Hukum *Sneakers*

- 1) Berdasarkan hasil penelitian dari 96 responden ada sebanyak 36 responden yang tidak setuju dengan pernyataan bahwa sepatu *thrift* di toko Hukum *Sneakers* memiliki banyak pilihan mulai dari brand, warna dan ukuran. Dengan demikian diharapkan toko Hukum *Sneakers* dapat memperbanyak pilihan sepatu *thrift*, terkhususnya dari jenis tipe sepatu dan ukuran sepatu agar mengalami peningkatan volume penjualan

- 2) Berdasarkan hasil penelitian dari 96 responden ada sebanyak 36 responden yang tidak setuju dengan pernyataan bahwa harga yang ditawarkan oleh toko Hukum Sneakers Medan dapat dijangkau oleh semua kalangan. Dengan demikian diharapkan toko Hukum *Sneakers* dapat membagi kelas sepatu dari harga yang terendah hingga tertinggi agar semua kalangan konsumen dapat menjangkau dan memberikan harga yang lebih murah dengan memberikan diskon diakhir minggu dan di hari-hari besar lainnya agar mengalami peningkatan volume penjualan.
2. Bagi peneliti berikutnya
- Dari penelitian ini dapat dilihat bahwa kualitas produk dan harga memiliki nilai 0.92 atau 92% sedangkan sisanya 8% ,untuk itu peneliti menyarankan untuk penelitian berikutnya untuk memperhatikan faktor lain selain daripada kualitas produk dan harga. Untuk mengetahui faktor lain yang mempengaruhi terjadinya peningkatan volume penjualan.