

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari kegiatan penciptaan ini dapat diambil kesimpulannya bahwasanya dalam pembuatan 10 poster pariwisata untuk *Rainforest Guesthouse*, beberapa elemen penting telah diperhatikan, termasuk visual yang menggambarkan keindahan alam Bukit Lawang, informasi mengenai fasilitas dan atraksi yang ditawarkan, serta penggunaan warna dan tipografi yang sesuai. Hasil akhirnya adalah 10 karya poster wisata, poster 1, Poster 4, dan Poster 10 menonjol dengan nilai tertinggi (skor 16, 15, dan 16 dari rata-rata kedua penilaian), menunjukkan keunggulan di 4 aspek penilaian dengan skala penilaian 1-4. Aspek yang sering mendapat nilai tinggi: Kesesuaian gambar dengan tema sering dinilai tinggi pada banyak poster, menunjukkan pemilihan gambar yang baik dalam mendukung pesan. Area untuk perbaikan: Beberapa poster (seperti Poster 2, 5, dan 9) menunjukkan skor yang lebih rendah pada tipografi atau warna, yang dapat menjadi fokus perbaikan di masa mendatang yang diharapkan dapat menjadi media informasi visual bagi wisatawan di *Rainforest Guesthouse* dan Bukit Lawang.

#### B. Saran

Ada beberapa saran yang dapat dibagikan untuk perkembangan penciptaan poster wisata selanjutnya, yaitu:

1. Desain Visual: Pastikan setiap poster memiliki desain visual yang konsisten dan profesional. Gunakan gambar berkualitas tinggi, komposisi yang

seimbang, dan warna yang menarik. Pertimbangkan juga untuk menggunakan ikon atau ilustrasi yang relevan untuk memperjelas informasi.

2. Konten Informasi: Sertakan informasi yang jelas dan lengkap tentang setiap atraksi wisata, seperti durasi perjalanan, harga, dan hal-hal yang perlu dipersiapkan oleh wisatawan. Penambahan testimoni atau ulasan singkat dari wisatawan yang pernah mengikuti kegiatan tersebut juga dapat meningkatkan kepercayaan dan minat calon wisatawan.
3. Evaluasi Berkala: Lakukan evaluasi berkala terhadap efektivitas poster-poster yang telah dibuat. Kumpulkan umpan balik dari wisatawan dan agen perjalanan untuk mengetahui apa yang bekerja dengan baik dan apa yang perlu diperbaiki.
4. Pengembangan Konten Baru: Terus kembangkan konten baru untuk menjaga daya tarik promosi. Buat poster-poster tambahan untuk atraksi wisata baru atau acara-acara khusus yang diadakan di Bukit Lawang.
5. Inovasi Desain: Selalu berinovasi dalam desain poster untuk mengikuti tren terbaru dalam desain grafis dan pemasaran digital. Pertimbangkan untuk menggunakan animasi atau video pendek sebagai tambahan untuk poster-poster statis.

Dengan kesimpulan dan saran ini, diharapkan *Rainforest Guesthouse* dan Bukit Lawang dapat terus berkembang sebagai destinasi wisata unggulan yang menarik dan berkelanjutan. Promosi yang efektif melalui poster dan media lainnya diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan dan memberikan dampak positif bagi ekonomi lokal serta pelestarian lingkungan.