

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teoretis.....	10
2.1.1. Media Pembelajaran	10
2.1.1.1. Manfaat Media Pembelajaran.....	12
2.1.1.2. Klasifikasi Media Pembelajaran.....	14
2.1.1.3. Fungsi Media Pembelajaran	16
2.1.1.4. Kriteria Media Pembelajaran.....	18
2.1.1.5. Landasan Penggunaan Media Pembelajaran	20
2.1.2. Pembelajaran Berbasis Website.....	22
2.1.3. Mata Pelajaran Dasar-Dasar Desain Pemodelan dan Informasi Bangunan.....	28
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	30
2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan	31
2.4. Penelitian Pengembangan.....	41
2.5. Penelitian yang Relevan	45
2.6. Kerangka Berpikir	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	48
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan	48

3.3.	Metode Pengembangan Produk.....	48
3.3.1.	Teknik Pengembangan.....	48
3.3.2.	Alat dan Bahan	50
3.3.3.	Tahap Pengembangan	51
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5.	Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	68
4.2.	Kelayakan Produk	83
4.3.	Pembahasan	84
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....		93
5.1.	Simpulan.....	93
5.2.	Implikasi	93
5.3.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....		95

