

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA PIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	9
2.1 Hakikat kajian sosiologi	9
2.1.1 Hasil pembelajaran.....	9
2.1.2 Mata Pelajaran Sosiologi.....	11
2.1.3 Hasil belajar Sosiologi	13
2.2 Hakikat media pembelajaran	14
2.2.1 Media pembelajaran	14
2.2.2 Jenis media pembelajaran.....	14
2.2.3 Sifat multimedia.....	16
2.2.4 Media pembelajaran tur virtual	16
2.2.5 Kelebihan dan kekurangan media pembelajaran virtual tour.....	18
2.2.6 Media pembelajaran tur virtual	18
2.2.7 Model Pembelajaran Small Group Discussion (SGD).....	19
2.3 Penelitian yang relevan	20
2.4 Kerangka berpikir.....	27
2.5 Hipotesis penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi dan waktu penyelidikan	31
3.2 Topik penelitian	31
3.3 Metode pencarian	32

3.4	Prosedur pengembangan	32
3.5	Tahap pengujian produk.....	35
3.6	Instrumen Pengumpulan Data	41
3.7	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Hasil Penelitian Pengembangan Produk	54
4.1.1	Proses Penyelidikan Awal	54
4.1.2	Deskripsi Data Hasil Validasi Pakar	59
4.1.3	Deskripsi hasil tes	74
4.1.4	Analisis Data.....	82
4.1.5	Ulasan Produk.....	91
4.1.6	Hasil uji khasiat produk.....	92
4.1.7	Uji Prasyarat Analisis Data	97
4.2	Pembahasan hasil penelitian.....	106
4.2.1	Diskusi hasil kelayakan produk.....	106
4.2.2	Pembahasan hasil penelitian pengujian khasiat produk.....	108
4.2.3	Keterbatasan penelitian	108
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Implikasi	109
5.3	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....		111