

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di bab-bab sebelumnya, kesimpulan dari penelitian ini akan disampaikan sesuai dengan hasil yang telah diperoleh, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil rata-rata jawaban responden mengenai variabel kualitas produk, nilai rata-rata sebesar 95,34%. Nilai ini berada dalam interval (80%-100%), sehingga dapat disimpulkan bahwa produk *Premium Sunscreen with UV Protect* memiliki kualitas yang sangat baik.
2. Berdasarkan tabel nilai rata-rata jawaban responden mengenai variabel keputusan pembelian, nilai rata-rata sebesar 93,81%. Nilai ini berada dalam interval (80%-100%), sehingga dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian produk *Premium Sunscreen with UV Protect* sangat baik.
3. Berdasarkan hasil analisis korelasi *Product Moment*, diperoleh nilai $t_{hitung} = 2,307$ dan $t_{tabel} = 1,697$ yang menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, terdapat hubungan antara kualitas produk dan keputusan pembelian pada produk *Premium Sunscreen with UV Protect* merek Ariana Glow di Klinik Kecantikan Ariana Audy Aesthetic.

5.2 Saran

Berikut beberapa saran yang bisa peneliti berikan agar penelitian ke depannya dapat lebih baik lagi, serta menjadi masukan bagi Klinik Kecantikan Ariana Audy Aesthetic:

1. Klinik Kecantikan Ariana Audy *Aesthetic* sebaiknya meningkatkan indikator nama merek pada variabel kualitas produk dengan meningkatkan promosi dan pemasaran melalui media sosial, iklan, bekerja sama dengan influencer, testimoni dan ulasan pelanggan, Hal ini penting untuk meningkatkan keputusan pembelian.
2. Klinik Kecantikan Ariana Audy *Aesthetic* sebaiknya meningkatkan indikator pilihan merek pada variabel keputusan pembelian dengan meningkatkan layanan secara konsisten untuk membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan, inovasi produk terbaru mengikuti trend kecantikan untuk menarik pelanggan, serta memberikan edukasi tentang produk dan layanan yang ditawarkan sehingga pelanggan memahami manfaat dan keunggulannya.
3. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya menggunakan indikator yang lebih beragam beserta metode analisisnya sehingga dapat diperoleh hasil yang baru dalam penelitian.