

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi produk yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Media Pembelajaran	9
2.1.3 Hakikat Media <i>Canva</i>	14
2.1.3 Hakikat Rias Wajah Cikatri	21
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	64
2.3 Model pengembangan Produk yang digunakan	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	67
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	67
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	67
3.3 Metode Pengembangan Produk	67
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.5 Teknik Analisis Data	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Hasil Penelitian dan Pengembangan	87
4.1.1 Hasil Penelitian.....	87

4.1.2 Pengembangan.....	87
4.1.2.1 Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	87
4.2 Pembahasan	109
4.2.1 Hasil Analisis Kelayakan Materi	109
4.2.2 Hasil Analisis Kelayakan Media	110
4.2.3 Hasil Analisis Uji Coba Media <i>Canva</i>	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Implikasi.....	113
5.3 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115

