

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Model Pembelajaran <i>Make a Match</i>	8
2.1.2 Hasil Belajar Rias Wajah Sehari-Hari.....	13
2.2 Penelitian Yang Relevan	42
2.3 Kerangka Berpikir	44
2.4 Hipotesis.....	46
 BAB III METODE PENELITIAN	 47
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Desain Penelitian.....	48

3.4	Defenisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	48
3.4.1	Defenisi Operasional.....	48
3.4.2	Variabel Penelitian.....	49
3.5	Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	50
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.7	Uji Coba Instrumen.....	53
3.8.1	Uji Coba Validitas Tes.....	53
3.8.2	Reliabilitas Tes.....	53
3.8.3	Tingkat Kesukaran.....	55
3.8.4	Daya Beda.....	55
3.8	Teknik Analisis Data Hasil Belajar.....	56
3.9.1	Deskripsi Data.....	56
3.9	Uji Persyaratan Analisis Data.....	59
3.10.1	Uji Normalitas.....	59
3.10.2	Uji Homogenitas.....	59
3.10.3	Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1.	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	62
4.1.1	Distribusi Frekuensi <i>Post-Test</i> Kelas <i>Make A Match</i>	62
4.1.2	Distribusi Frekuensi <i>Post-Test</i> Kelas Ekspositori.....	62
4.2.	Uji Kecenderungan.....	63
4.2.1	Uji Kecenderungan <i>Post-Test</i> Kelas <i>Make A Match</i>	63
4.2.2	Uji Kecenderungan <i>Post-Test</i> Kelas Ekspositori.....	63
4.3.	Uji Persyaratan Analisis.....	64
4.3.1	Uji Normalitas.....	64
4.3.2	Uji Homogenitas.....	65
4.4.	Uji Hipotesis.....	65
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1	Kesimpulan.....	69

5.2 Saran.....	70
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	71
---------------------	----



THE
Character Building
UNIVERSITY