

ABSTRAK

Kristiady Lubis, NIM : 7203260016, Pengaruh, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bahan Bangunan UD Bintang. Skripsi, Prodi Kewirausahaan, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memperjelas variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di toko bahan bangunan UD Bintang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Metode penelitian ini yaitu *Non Probability Sampling* dengan teknik *Accidental Sampling*. Adapun populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah melakukan pembelian di toko bahan bangunan UD Bintang, dengan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 responden. Pengumpulan data penelitian ini melalui kuesioner yang diolah menggunakan perangkat lunak SPSS. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa, kualitas produk dan kualitas pelayanan, bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko bahan bangunan UD Bintang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Kristiady Lubis, NIM: 7203260016, Influence, Product Quality and Service Quality on Purchasing Decisions at the UD Bintang building materials store. Thesis, Entrepreneurship Study Program, Management Department, Faculty of Economics, Medan State University, 2024.

This research aims to determine and clarify the variables that influence consumer purchasing decisions at the UD Bintang building materials store. This research uses a quantitative descriptive approach. This research method is Non Probability Sampling with Accidental Sampling techniques. The population used in this research is consumers who have made purchases at the UD Bintang building materials store, with a sample size of 96 respondents in this study. This research data was collected through questionnaires which were processed using SPSS software. The results of this research show that product quality and service quality together have a positive and significant influence on purchasing decisions at the UD Bintang building materials store.

Keywords: *Product Quality, Service Quality, Purchasing Decisions*

THE
Character Building
UNIVERSITY