

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian diatas, maka terdapat kesimpulan:

1. Kualitas produk memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Arah koefisien positif dan signifikan menunjukkan pengaruh kualitas produk terhadap Keputusan pembelian.
2. Kualitas pelayanan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Arah koefisien positif dan signifikan menunjukkan pengaruh kualitas pelayanan terhadap Keputusan pembelian.
3. Kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian bahan bangunan toko UD Bintang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, terdapat saran yang dapat disampaikan dalam penelitian ini:

1. Kualitas Produk

UD Bintang harus memastikan bahan bangunan yang berkualitas dari pemasok yang dapat di percaya. Pertimbangkan untuk lebih fokus pada aspek yang dihargai oleh konsumen, seperti daya tahan dan desain produk. Melakukan survei berkala mengenai kepuasan pelanggan dan tren terbaru dapat membantu dalam mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi pasar.

2. Kualitas Pelayanan

Pertimbangkan untuk melatih staf untuk memberikan pelayanan yang baik. Perusahaan sebaiknya menyediakan standar operasional prosedur (SOP) untuk memastikan kualitas pelayanannya dapat dilakukan dengan baik, dan memastikan bahwa komunikasi antara staf dan pelanggan selalu baik dan konsisten.

3. Keputusan Pembelian

Menilai bahwa pencarian informasi tentang frekuensi pembelian dan rekomendasi produk dianggap penting menunjukkan bahwa konsumen mungkin lebih dipengaruhi oleh pengalaman konsumen lain dan frekuensi pembelian. Menyediakan testimoni pelanggan dan studi kasus yang menunjukkan kepuasan pelanggan dapat membantu dalam mempengaruhi keputusan pembelian.



THE
Character Building
UNIVERSITY