

ABSTRACT

Muhammad Khairuddin, 7172220004. The Influence of Company Size, Working Capital Funding and Sales Growth on Financial Performance in Consumer Goods Industry Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2020-2022 Period. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University, 2024.

The aim of this research is to find empirical evidence regarding the influence of company size, working capital funding and company growth on the financial performance of consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research uses financial report data from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2010-2022.

The population in this study includes all consumer goods industry companies listed on the IDX. The data collection method used was purposive sampling with a total sample of 30 companies and an observation period of 3 years to obtain a total number of observations of 90. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis tools.

The partial test results of this research show a significance value for company size of 0.000, working capital funding of 0.001, and sales growth of 0.042. Meanwhile, the simultaneous significance value of company size, working capital funding and sales growth on financial performance is 0.000.

The conclusion of this research shows that simultaneously company size, working capital funding and sales growth have a positive and significant effect on financial performance. While partially company size has a positive and significant effect on financial performance, working capital funding has a positive and significant effect on financial performance and company growth has a positive and significant effect on financial performance.

Keywords: Company size, capital funding, sales growth, financial performance

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRAK

Muhammad Khairuddin, 7172220004. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pendanaan Modal Kerja Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020-2022. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2024.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, pendanaan modal kerja dan pertumbuhan perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan consumer goods industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010-2022.

Populasi dalam penelitian ini mencakup semua perusahaan consumer goods industry ang terdaftar di BEI. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah purposive sampling dengan total sampel perusahaan sebanyak 30 dan dengan periode pengamatan selama 3 tahun sehingga diperoleh jumlah total pengamatan sebanyak 90. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian penelitian ini secara parsial menunjukkan nilai signifikansi ukuran perusahaan sebesar 0,000, pendanaan modal kerja 0,001, dan pertumbuhan penjualan sebesar 0,042. Sementara nilai signifikansi secara simultan ukuran perusahaan, pendanaan modal kerja dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan sebesar 0,000.

Kesimpulan penelitian ini menunjukan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, pendanaan modal kerja dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Sementara secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, pendanaan modal kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: Ukuran perusahaan, pendanaan modal, pertumbuhan penjualan, kinerja keuangan

THE
Character Building
UNIVERSITY