

## DAFTAR ISI

|                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                                         | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                          | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                                           | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                               | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                   | <b>vii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                     | <b>ix</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                    | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                             | <b>xv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                            | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                 | 1          |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                           | 5          |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                                 | 6          |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                                | 6          |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....                           | 7          |
| 1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan .....                                | 7          |
| 1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan .....                             | 8          |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan.....                                         | 9          |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....                            | 10         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                                       | <b>11</b>  |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                                                | 11         |
| A. Pengembangan .....                                                    | 11         |
| B. Media Instruksional.....                                              | 13         |
| C. <i>Augmented Reality</i> .....                                        | 20         |
| D. <i>Platform Assemblr</i> .....                                        | 25         |
| E. Mata Kuliah Perencanaan & Pelaksanaan Konstruksi Jalan & Jembatan. 28 |            |
| 2.2 Kajian Produk yang dikembangkan .....                                | 30         |
| 2.3 Model Pengembangan Produk yang dimanfaatkan .....                    | 32         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                   | <b>34</b>  |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....               | 34        |
| 3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....             | 34        |
| A. Subjek Uji Kelayakan Produk.....                 | 34        |
| 3.3 Metode Pengembangan Produk.....                 | 35        |
| A. Teknik Pengembangan.....                         | 35        |
| B. Alat dan Bahan.....                              | 35        |
| C. Tahap Pengembangan .....                         | 40        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                   | 44        |
| A. Instrumen Penilaian .....                        | 45        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                      | 50        |
| A. Analisis Data Lembar Uji Kelayakan .....         | 51        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>            | <b>53</b> |
| 4.1 Hasil Pengembangan Produk.....                  | 53        |
| A. Tahap <i>Analysis</i> (Analisis) .....           | 53        |
| B. Tahap <i>Design</i> (Desain).....                | 56        |
| C. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....     | 67        |
| D. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi) ..... | 77        |
| E. Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi) .....         | 78        |
| 4.2 Kelayakan Produk .....                          | 79        |
| A. Data Hasil Uji Kelayakan Materi.....             | 84        |
| B. Data Hasil Uji Kelayakan Media .....             | 86        |
| 4.3 Pembahasan .....                                | 88        |
| A. Faktor Pendukung dan Penghambat.....             | 88        |
| B. Kekuatan dan Kelemahan .....                     | 89        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b> | <b>91</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                 | 91        |
| 5.2 Implikasi .....                                 | 92        |
| A. Teoritis .....                                   | 92        |
| B. Praktis.....                                     | 92        |
| 5.3 Saran.....                                      | 92        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         | <b>94</b> |