

SOMMAIRE

RÉSUMÉ.....	i
RINGKASAN	ii
AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES TABLEAUX.....	vii
LISTE DES SCHÉMA.....	viii
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. États de Lieux.....	1
B. Identification des Problèmes	5
C. Limitation des Problèmes.....	5
D. Formulation des Problèmes.....	5
E. But de la Recherche	6
F. Avantages de la Recherche	6
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIQUES	8
A. Plan de Théorie	8
1) Phrase	8
2) Syntaxe	10
3) Journal le Parisien	22
4) Recherche Précédente.....	23
B. Plan Du Concept	24
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	25
A. Méthode de la Recherche	25
B. Lieu et Temps de la Recherche	25
C. Population et Echantillon	25

E. Techniques d'Analyse des Données	27
F. Étapes de la Recherche.....	28
CHAPITRE IV RÉSULTAT ET L'ANALYSE DE LA RECHERCHE	29
A. Résultat de la Recherche	29
1. Les éléments constituant du Syntagme Verbal dans le Journal Le Parisien.....	29
B. Analyse de la Recherche	32
1. Annoncée en décembre, la hausse du prix des billets d'entrée au Louvre est effective depuis ce lundi.....	51
2. Les Éléments du syntagme verbal plus fréquent qui trouvés dans le Journal le Parisien.....	51
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	52
A. Conclusion	52
B. Suggestion.....	53
BIBLIOGRAPHIE.....	54
GLOSSAIRE	56
ANNEXES.....	57

