

SOMMAIRE

RESUME.....	II
ABSTRAK	II
AVANT-PROPOS	III
SOMMAIRE.....	V
LISTE DES TABLEAUX.....	VII
LISTE DES ANNEXES.....	VIII
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. État De Lieux.....	1
B. Identification Du Problème.....	3
C. Limitation Du Problème	3
D. Formulation Du Problème De Recherché.....	4
E. But de la recherché	4
F. Avantages De La Recherché.....	4
CHAPITRE II CADRES THÉORIQUES	6
A. Médias d'apprentissage	6
1. Définition des médias	6
2. Définition de l'apprentissage.....	7
3. Définition des médias d'apprentissage.....	9
4. Fonctions des médias d'apprentissage.....	11
5. Média visuels	12
6. Média audio	12
7. Définition des podcasts	16
8. Avantages des podcasts en tant que media d'apprentissage.....	18
B. Podcast Spotify.....	20
1. Explication du podcast.....	20
2. Étapes pour écouter les podcasts Spotify.....	21
3. Avantages et Inconvénients	24
C. La Capacité D'écoute	26
D. Recherches Précédentes.....	31
E. Plan Du Concept.....	35
CHAPITRE III MÉTHODES DE RECHERCHE.....	36
A. Méthode De La Recherche	36
B. Temps et Lieu De La Recherche	36
C. Objet de la Recherche	37

D. Techniques de collecte de données.....	37
E. Techniques d'analyse des données.....	38
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	40
A. Résultat de la recherche	40
1. Condition Initiale de la Compréhension de l'Orale	40
2. Condition Finale de la Compétence de Réception Orale Niveau A2.....	45
B. Analyse des Données de Recherche	50
1. Analyse Descriptive	52
2. Fréquence	53
3. Histogramme.....	56
4. Test Normalité	59
5. Uji One Sample T-test	62
C. Discussion.....	63
CHAPITRE V CONCLUSIONS ET SUGGESTIONS	66
A. Conclusions	66
B. Suggetions	67
BIBLIOGRAPHIE.....	69
ANNEXES.....	71