

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	5
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Media Pembelajaran	8
2.1.2 <i>Mobile Learning</i>	12
2.1.3 <i>Smart Apps Creator (SAC)</i>	13
2.1.4 Kajian Materi Balok dan Kolom	16
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	19
2.3 Kerangka Berpikir	20
2.4 Model Pengembangan Produk	21
2.5 Penelitian yang Relevan	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	30
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	30
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	30
3.3.2	Alat dan Bahan.....	31
3.3.3	Tahap Pengembangan	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Hasil Pengembangan Produk	41
4.1.1	Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	41
4.1.2	Tahap <i>Design</i> (Perancangan)	43
4.1.3	Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	45
4.2	Kelayakan Produk	54
4.3	Pembahasan.....	55
4.3.1	Faktor Pendukung dan Penghambat.....	56
4.3.2	Kekuatan dan Kelemahan	57
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....		59
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Implikasi.....	59
5.3	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		63

