

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	11
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	11
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	13
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	14
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kajian Teoritis	17
2.1.2 Hakikat Media	22
2.1.3 Media Pembelajaran Berbasis Video	33
2.1.4 Unsur-Unsur Vidio Pembelajaran	38
2.1.5 Leonardo AI.....	40
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	43
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	45

BAB III	METODOLOGI PENEELITIAN.....	49
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	49
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5	Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	72
4.2	Kelayakan Produk	95
4.3	Pembahasan	109
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	113
5.1	Simpulan.....	113
5.2	Implikasi	116
5.3	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN.....		121