

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi Produk	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi Keterbatasan	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Penelitian dan Pengembangan	10
2.1.2 Desain	11
A. Pengertian Desain Tekstil	11
2. Unsur-unsur Desain	12
C. Prinsip-prinsip Desain	15
2.1.3. Etnis Nias	16
A. Geografis Nias	16
B. Motif Etnis Nias	17
C. Teknik Penggambaran Motif	19
D. Teknik Stilasi	20
2.1.4. Tekstil	21
A. Pengertian Tekstil	21
B. Jenis-jenis Tekstil	21
2.1.5. Ecoprint	22
A. Pengertian Ecoprint	22
B. Jenis Tanaman Untuk Ecoprint	24
C. Pewarna Alami Ecoprint	26
D. Proses Pembuatan Ecoprint Teknik Steam (Kukus)	27
2.1.6. Batik	33
A. Pengertian Batik	33

B. Batik Tulis	34
C. Teknik Batik Tulis	36
D. Batik Pewarnaan Remazol	38
E. Pembuatan Batik	38
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	39
2.3 Model Pengembangan Desain Produk Yang Digunakan	41
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	43
A. Subjek Penelitian	43
B. Objek Penelitian	43
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	43
3.3.1 Teknik Pengembangan	43
3.3.2 Alat dan Bahan	46
3.3.3 Tahap Pengembangan	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	63
3.4.1 Metode Pengumpulan Data	63
3.5 Teknik Analisis Data	79
BAB IV	82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	82
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	82
4.1.2 Analisis Kebutuhan Produk.....	82
4.1.3 Deskripsi Produk Awal.....	87
A. Validasi oleh Ahli Desain dan Motif.....	87
B. Validasi oleh Ahli Batik	94
C. Validasi oleh Ahli Ecoprint	101
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	108
BAB V.....	111
KESIMPULAN DAN, IMPLIKASI SARAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Implikasi.....	112
5.3 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114