DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR ..... **i**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 6
1.3. Pembatasan Masalah 7
1.4. Rumusan Masalah 8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk 8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk 9
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan 10
1.8. Pentingnya Pengembangan 11
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
2.1. Kajian Teoretis 13
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran 13
2.1.2. Media Pembelajaran Video Tutorial 20
2.1.3. Hakikat Pembuatan Hiasan Busana 24
2.1.4. Hakikat Menghias Busana dengan Sulaman Pita 24
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan 48
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan 49
2.4. Penelitian yang Relevan 51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 54
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian 54
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan 54
3.2.1. Subjek Penelitian 54
3.2.2. Objek Penelitian 54
3.3. Metode Pengembangan Produk 54
3.3.1. Teknik Pengembangan 54
3.3.2. Alat dan Bahan 55
3.3.3. Tahap Pengembangan 56
3.4. Teknik Pengumpulan Data 63
3.5. Teknik Analisis Data 71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 73
4.1. Hasil Pengembangan Produk 73
4.1.1. Tahap Pendefenisian (*Define*) 74
4.1.2. Tahap Perancangan (Design) 83
4.1.3. Tahap pengembangan (Development) 96
4.1.4. Tahap Penyebaran (Disseminate) 102
4.2. Kelayakan Produk (Oleh Ahli Materi dan Ahli Media) 102
4.3. Kelayakan Produk (Melalui Uji Coba Lapangan) 109
4.4. Pembahasan 130
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN 137
5.1. Simpulan 137
5.2. Implikasi 139
5.3. Saran 139
DAFTAR PUSTAKA 141
LAMPIRAN 144