

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7 Spesifikasi Produk yang dikembangkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
1.9.1. Asumsi Pengembangan	7
1.9.2. Keterbatasan pengembangan.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Ornament Gimbang	8
2.1.2 Teknik Stilasi.....	10
2.1.3 Unsur dan Prinsip Desain.....	20
A. Unsur-Unsur Desain	20

B. Prinsip-Prinsip Desain	23
2.1.4 Peletakan Motif	26
2.1.4 Sulaman Fantasi.....	32
2.1.5 Busana Kesempatan Pesta	37
2.2 Kajian Produk Yang dikembangkan.....	38
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	40
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	42
3.3 Alat-alat yang digunakan.....	43
3.3 Diagram Alir Penelitian.....	44
3.4 Metode Pengembangan Produk.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6 Teknik Analisis Data	61
DAFTAR PUSTAKA	68