

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL	V
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
1.9.1. Asumsi Pengembangan	9
1.9.2. Keterbatasan pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoretis	11
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	11
2.1.2. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	11
2.1.3. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	12
2.1.4. Media Bahan Ajar	13
2.1.5. Media Bahan Ajar Berbasis E-Katalog.....	13
2.1.6. Karakteristik Elemen Menggambar Mode	16
2.1.7. Materi Pembelajaran Pada Bahan Ajar Berbasis E-katalog.....	16

2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	31
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	32
2.4 Penelitian yang Relevan.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	35
3.3 Metode Pengembangan Produk	35
3.3.1 Teknik Pengembangan Produk	35
3.3.2 Alat dan Bahan.....	36
3.3.3 Tahap Pengembangan	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Teknik pengumpulan data.....	44
3.5 Instrumen Penelitian	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Pengembangan Produk	53
4.1.1 Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	53
4.1.2 Tahap Desain (<i>Design</i>).....	57
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	61
4.1.4 Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	72
4.1.5 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	80
4.2 Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Implikasi.....	85
5.3 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90