

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	11
1.8. Pentingnya Pengembangan	12
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Kajian Teoritis	14
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	14
a. Pengertian Media Pembelajaran	14
b. Jenis – jenis Media Pembelajaran.....	15
c. Fungsi Media Pembelajaran.....	16
d. Manfaat Media Pembelajaran	17
2.1.2. Hakikat E-Modul.....	17
2.1.3. Hakikat Media <i>Flipbook</i>	20
a. Pengertian <i>Flipbook</i>	20
b. Pengertian <i>Flip Builder</i>	21
c. Kelebihan <i>Flip Builder</i>	21
d. Kelemahan <i>Flip Builder</i>	22

e.	Langkah Pembuatan <i>Flipbook</i> dengan aplikasi <i>Flip Builder</i>	22
2.1.4.	Materi Pembuatan Sulaman Fantasi.....	29
a.	Pengertian Sulaman Fantasi.....	29
b.	Karakteristik Sulaman Fantasi.....	31
c.	Unsur Dan Prinsip Desain Hiasan	33
d.	Pola hiasan	39
e.	Alat dan Bahan Sulaman Fantasi	40
f.	Jenis-Jenis Tusuk Hias.....	45
g.	Langkah Membuat Sulaman Fantasi Pada Produk <i>Totebag</i>	54
h.	Penerapan Sulaman Fantasi pada <i>Totebag</i>	57
2.2.	Kajian Produk yang dikembangkan	57
2.3.	Model Pengembangan Produk yang dikembangkan	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		62
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	62
3.2.	Sasaran Produk yang dihasilkan	62
3.3.	Metode Pengembangan Produk.....	62
3.3.1.	Teknik Pengembangan	62
3.3.2.	Alat dan Bahan.....	63
3.3.3.	Tahap Pengembangan	63
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	77
3.5.	Teknik Analisis Data	81
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		83
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	83
4.2.	Kelayakan Produk	100
4.3.	Pembahasan	122
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		130
5.1.	Kesimpulan.....	130
5.2.	Implikasi	131
5.3.	Saran	131
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN.....		135