

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat penelitian	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	10
2.1.2. Hakikat Media <i>Jobsheet</i>	13
2.1.3. Materi Membuat Pola Kebaya Kutu Baru.....	18
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	41
2.3. Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	46
3.3. Metode Pengembangan Produk	46
3.3.1. Teknik Pengembangan	46

3.3.2.	Alat dan Bahan.....	47
3.3.3.	Tahap Pengembangan	47
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1.	Observasi.....	58
3.4.2.	Angket (kuesioner).....	58
3.5.	Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	63
4.2	Kelayakan Produk	76
4.3	Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Implikasi.....	101
5.3	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN		105