

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	x
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teoritis	12
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	37
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan	39
2.4. Penelitian yang relevan	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	43
3.3. Metode Pengembangan Produk	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data	52
3.5. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Pengembangan Produk	62
4.2 Kelayakan Produk	77
4.3 Pembahasan	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Implikasi.....	99
5.3 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104

