

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian bobot pertanyaan	45
Tabel 3.2 Layout Kuesioner	46
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Uji Validitas Penelitian	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Strategi Pengembangan Produk (X)	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Customer Journey</i> (Y)	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Homogenitas	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Paired Samples Statistik Strategi Pengembangan Produk.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Paired Samples Statistik <i>Customer Journey</i>	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Paired Samples Test Strategi Pengembangan Produk	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Paired Samples Test <i>Customer Journey</i>	63
Tabel 4.10 Sebelum dan Sesudah Strategi Pengembangan Produk	65
Tabel 4.11 Sebelum dan Sesudah <i>Customer Journey</i>	69