

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat pula disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat perbedaan sebelum dan sesudah Strategi pengembangan produk. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan uji beda berpasangan (*Paired Sample Test*) t_{hitung} yang diperoleh sebesar -14,695 dengan taraf signifikan kurang dari 0.05 yaitu sebesar < 0.001 . jadi dapat disimpulkan strategi pengembangan produk dengan meningkatkan kualitas, keistimewaan dan gaya, strategi ini berhasil dilakukan.
2. Terdapat perbedaan sebelum dan sesudah *Customer Journey*. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan uji beda berpasangan (*Paired Sample Test*) t_{hitung} yang diperoleh sebesar -14,711 dengan taraf signifikan kurang dari 0.05 yaitu sebesar < 0.001 . Konsumen merasakan perjalanan yang lebih dari sebelumnya.
3. Strategi pengembangan produk yang dilakukan telah memenuhi kriterianya. Produk yang tahan lama saat digunakan oleh konsumen, ukuran ban yang tersedia juga lengkap untuk motor bebek dan matic, jarak yang digunakan juga cukup jauh dan motif ban terdapat perbedaan serta aman digunakan dalam berbagai kondisi jalan. Hal ini juga mempengaruhi perjalanan pelanggan yang jauh lebih baik.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus meningkatkan nilai estetika pada kemasan produk ban daur ulang sepeda motor dengan menggunakan kemasan ban yang jauh lebih rapi dan mudah untuk dibuka serta kemasan harus dapat melindungi ban saat dilakukan pengiriman contohnya menggunakan kardus. Selain itu, perusahaan juga meningkatkan pemasaran produk agar konsumen lebih mengenal produk ban daur ulang sepeda motor

2. Bagi Konsumen

Sebaiknya konsumen lebih bijak dalam menentukan pilihan pada produk ban, sesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Serta melakukan pemasangan ban yang tepat dan melakukan perawatan rutin pada ban daur ulang sepeda motor

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan lebih luas lagi, dan meneliti variabel lain seperti analisis SWOT pada Bona ban daur sepeda motor, sehingga dapat mengembangkan ilmu pengetahuan.