

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, M. E., Nurdin, D. U., & Siswadi, Y. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(1), 46-60.
- Eko, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Garasi Barbershop Di Cikarang* (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Bangsa).
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi. _____. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi
- Fabiany, N. F., & Melina, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Konsumen pada Axel Barbershop. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 114-119.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Hidayat, A. Y., Rudianto, Y., & Sobari, H. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Obing Barbershop Sindangherang Ciamis*. Jurnal Ekper Vol, 5(1).
- Hidayat, F., Riono, S. B., Kristiana, A., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(3), 214-231.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2021). *Marketing management: an Asian perspective*.
- Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). *Marketing Management*, 15e edition. New Jersey: Pearson Education
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan (service quality) terhadap kepuasan pelanggan pt. sucofindo batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232-243.
- Mardiana, N. (2022). *Pengaruh Kompetensi Hair Stylist Terhadap Kepuasan Konsumen UB Cut Barbershop Di Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727-737.

Moha, s., & loindong, s. (2016, MARET). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta di kota Manado*. EMBA, 4, 575-584

Octarini, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Barbershop Terhadap Kepuasan Konsumen Memilih Barbershop (Studi pada Konsumen Balaputra Barbershop Palembang). *Jurnal Manajemen*, 9(2), 54-79.

Prasetyo, M. D., Susanto, S., & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Pada Pelanggan Barbershop Pojur Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 23-32

Rizaldy, P. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Arfa Barbershop Di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA)

Sofyan, A. Pradhanawati, and H. S. Nugraha, "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 2, no. 2, Mar. 2013.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.

Syahsudarmi, S. (2022). The influence of service quality on customer satisfaction: a case study. *International Journal of Indonesian Business Review*, 1(1), 29-37.

Telaumbanua, I. (2022). *Pengaruh Media Sosial, Fasilitas, Terhadap Kinerja Karyawan Pada Usaha Eight Barbershop Yang Berlokasi Di Jl. Karya Wisata Medan Johor*.

Tjiptono & Chandra G. (2012). *Pemasaran strategik. edisi kedua*. yogyakarta yogyakarta andi

Tjiptono, F. (2019a). Perilaku Konsumen: Definisi, Domain, Determinan. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, 103.

Tjiptono, F. (2019b). *Strategi pemasaran*.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*

Widiarsana, I. M., & Asrida, P. D. (2019). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Semeton Barbershop Di Wilayah Desa Peguyangan Kangin Tahun 2018*. *Social Studies*, 7(2), 91-96.

Widiarsana, I. M., & Asrida, P. D. (2019). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Semeton Barbershop Di Wilayah Desa Peguyangan Kangin Tahun 2018*. *Social Studies*, 7(2), 91-96.

Yudiatma, F., & Triastity, R. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Arfa Barbershop di Surakarta*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(3).



THE *Character Building*
UNIVERSITY