

DAFTAR PUSTAKA

- al, M. e. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*. 542 – 550.
- Bala Putra Dewa, D. B. (2017). *Analisis Dampak Faktor Customer Relationship Management Dalam Melihat Tingkat Kepuasan dan Loyalitas*. 33-38.
- Grenvilco D. Kumontoy, D. D. (2023). *Pemanfaatan Tanaman Herbal Sebagai Obat Tradisional Untuk Kesehatan Masyarakat di Desa Guaan Kecamatan Mooat Kabupaten Bolaang Mongondow Timur*. 1-16.
- I. M. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD. Sari Jaya Buah*. 14_24.
- K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Penerbit :Erlangga. Jakarta
- Kazmi dan Batra, "Advertising and Sales Management," McGraw-Hill Education, 2012
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- LUBIS, R. R. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah*. 1-138.
- Mochamad Reiza Adiyasa, M. (2021). *Pemanfaatan obat tradisional di Indonesia: distribusi dan faktor demografis yang berpengaruh*. 130-138.
- Ni Made Arie Sulistyawati, N. K. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus*. 2318-2332.
- Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Pada Konsumen PT. Bina San Prima Cabang Semarang). (2018). 1-45.

- Philip Kotler dan Gary Armstrong, "*Principles of Marketing*," Pearson, 2017.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, Veronica Wong, dan John Saunders, "Prinsip-prinsip Pemasaran," Pearson, 2016.
- Sary, D. P. (2019). *Pengetahuan dan Pemanfaatan Tumbuhan Obat Sebagai Bahan Jamu (Studi Etnobotani di Kelurahan Ngadirgo Kecamatan Mijen Kota Semarang)*. 1-199.
- SILITONGA, P. S. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Indomaret Cabang Gaperta Medan. 1-113.
- Sudradjat, S. E. (2016). Mengenal Berbagai Obat Herbal dan Penggunaannya . 62-71.
- TENRIALA, S. (2018). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Wong Solo Cabang Makassar. 1-50.
- Vertika Susandy, A. M. (2022). *Studi Tingkat Pengetahuan dan Pola Penggunaan Obat Tradisional Sebagai Terapi Komplementer Penyakit Denegetatif di Kauman Nganjuk* . 64-75.
- William J. Stanton, Michael J. Etzel, dan Bruce J. Walker, "*Fundamentals of Marketing*," McGraw-Hill Education, 2017
- Yulianto, S. (2017). Penggunaan Tanaman Herbal Untuk Kesehatan. 1-59