

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Pembelian Bouquet Shelfflower Tahun 2021-2023.....	4
2.1	Penelitian Terdahulu.....	29
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34
3.2	Skala Likert	38
4.1	Kategori Penilaian Rata-rata Jawaban Responden.....	47
4.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Desain Produk.....	48
4.3	Deskripsi Frekuensi Variabel Desain Produk	48
4.4	Frekuensi Variabel Desain Produk Berdasarkan Indikator	48
4.5	Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i>	50
4.6	Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i>	51
4.7	Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i> Berdasarkan Indikator.....	51
4.8	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	54
4.9	Deskripsi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	54
4.10	Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Indikator	55
4.11	Hasil Nilai <i>Convergent Validity</i>	57
4.12	Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	60
4.13	Hasil Nilai <i>Cross Loading</i>	60
4.14	Hasil Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	61
4.15	Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i>	62
4.16	Ringkasan Data Hasil <i>Outer Model</i>	63
4.17	Hasil Path Coefficients.....	66
4.18	Data Hasil Pengujian Hipotesis	64
4.19	Hasil Uji <i>Rsquare</i>	65
4.20	Hasil Uji <i>Effect Size (f²)</i>	66
4.21	Hasil Uji <i>q Square (q²)</i>	68