

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	10
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Teoritis	13
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	13
2.1.2. Hakikat <i>Videoscribe</i>	18
2.1.3. Hakikat Lipit Pantas	25
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	38
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	42
3.2.1. Subjek Penelitian	42
3.2.2. Objek Penelitian	42
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	43
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	43
3.3.2. Alat dan Bahan	44

3.3.3. Tahap Pengembangan	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data	51
3.5. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	60
4.1.1. Tahap Analysis (Analisis).....	60
4.1.2. Tahap <i>Design</i> (Perancangan)	65
4.1.3. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	71
4.1.4. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	72
4.1.5. Tahap Evaluation (Evaluasi)	72
4.2. Kelayakan Produk.....	73
4.2.1. Hasil Validasi oleh Ahli Materi.....	73
4.2.2. Hasil Validasi oleh Ahli Media	76
4.3. Efektifitas Produk (Melalui Uji Coba).....	79
4.3.1. Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	80
4.3.2. Data Hasil Uji Coba Lapangan / Kelompok Besar.....	83
4.4. Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Implikasi.....	91
5.3. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	96

