

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Masalah	6
1.6 Manfaat Pengembangan produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Kajian Teori	10
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	22
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	23
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	24
2.5 Kerangka Berpikir	26
2.6 Hipotesis Pengembangan.....	26
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28

3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	28
3.3 Diagram Alir Penelitian	29
3.4 Metode Pengembangan Produk.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk	46
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 KESIMPULAN	85
5.2 IMPLIKASI.....	86
5.3 SARAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87

