

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	6
1.3.Pembatasan Masalah.....	6
1.4.Rumusan masalah.....	7
1.5.Tujuan Penelitian	7
1.6.Manfaat Penelitian	7
1.7.Spesifikasi produk yang diharapkan	8
1.8.Pentingnya pengembangan	9
1.9.Asumsi dan keterbatasan pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1.Kajian Teoritis	10
2.1.1.Tinjauan Tentang Kota Balige Sebagai Gagasan Awal Perancangan Motif.....	10
2.1.1.1. Gambaran Kota Balige	10
2.1.2. Profil Batikta	11
2.1.3. Perancangan Produk Batik Untuk Mengembangkan Industri Pariwisata Kota Balige.....	14
2.1.4. Ikon Kota Balige <i>Onan Balerong</i> Sebagai Ide Perancangan Motif.....	16
2.1.5. Pengetahuan Tentang Perancangan Motif Batik.....	22
2.1.6. Perkembangan Bentuk Ornamen Dan Susunannya Dalam Bentuk Motif Batik.....	26

2.1.7. Pengetahuan Tentang Stilasi	28
2.1.8. Unsur Dan Prinsip Desain	29
2.1.8.1. Unsur-Unsur Desain	29
2.1.8.2. Prinsip-Prinsip Desain.....	33
2.2. Kajian produk yang dikembangkan.....	34
2.3. Model pengembangan produk yang digunakan	35
2.4. Penelitian yang relevan	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1.Tempat dan waktu penelitian.....	38
3.2.Sasaran produk yang dihasilkan.....	38
3.3.Metode pengembangan produk	38
3.3.1. Teknik pengembangan	38
3.3.2. Alat dan bahan.....	40
3.3.3. Tahap pengembangan.....	40
3.4.Teknik pengumpulan data	46
3.4.1. Instrumen penelitian	47
3.5.Teknik analisi data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1.Hasil pengembangan produk	56
4.1.1. Tahap Define (pendefinisian).....	56
4.1.2. Tahap Design (Perancangan)	60
4.2.Kelayakan produk	61
4.2.1. Tahap Development (pengembangan)	61
4.2.2. Tahap Disseminate (penyebaran)	72
4.3.Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	79
5.1.Kesimpulan	79
5.2.Implikasi.....	80
5.3.Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84