

ABSTRAK

Hapni RPD Sinambela. 5173143008. Perancangan Motif Batik Tulis Menggunakan Ikon Kota Balige *Onan Balerong* Di Batikta Balige. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2024

Penelitian ini muncul dari beberapa kendala yang ada dilapangan, yaitu perancangan motif pada produk batik menggunakan ikon kota Balige *onan balerong* dilakukan, motif batik yang ada di batikta belum mencerminkan ciri khas kota balige, produk cenderamata batik masih sedikit, ikon kota Balige belum ada dimanfaatkan, belum adanya produk batik yang menggunakan ikon kota Balige, dan wisatawan kurang mengenal *onan balerong*. Penelitian ini bertujuan untuk 1) merancang motif batik tulis yang menggunakan ikon kota Balige, 2) melihat kelayakan perancangan motif batik tulis menggunakan ikon kota Balige.

Teknik pengembangan yang dilakukan pada penelitian ini adalah teknik R&D dengan menggunakan model 4D yang terdiri dari 4 tahap yaitu: *define* (pendefinisian), *design* (perancangan), *development* (pengembangan), dan *disseminate* (penyebaran). Subjek penelitian terdiri dari dua ahli desain, dua ahli batik/produk, dan konsumen pengguna batik sebanyak 30 orang.

Hasil perancangan motif batik menunjukkan bahwa 1) hasil skor rata-rata dari ahli desain 88% termasuk dalam kriteria “sangat baik”, dan skor rata rata dari ahli batik/produk 90% termasuk dalam kriteria “sangat baik”, 2) kelayakan perancangan motif batik tulis termasuk dalam kriteria “sangat baik” sehingga motif batik menggunakan ikon kota Balige yang telah dirancang dinyatakan layak digunakan atau diterapkan.

Kata kunci: Motif, Batik Tulis, Ikon, *Onan Balerong*.

ABSTRACT

Hapni RPD Sinambela. 5173143008. Designing Hand-written Batik Motifs Using the Balige Onan Balerong City Icon in Batikta Balige. Thesis. Faculty of Engineering. Medan State University. 2024

This research arises from several obstacles in the field, namely the design of motifs on batik products using the icon of the city of Balige onan Balerong has never been done, the batik motifs in batikta do not yet reflect the characteristics of the city of Balige, there are still few batik souvenir products, there is no icon for the city of Balige utilized, there are no batik products that use the icon of the city of Balige, and tourists are less familiar with Onan Balerong. This research aims to 1) design a written batik motif using the Balige city icon, 2) see the feasibility of designing a written batik motif using the Balige city icon.

The development technique carried out in this research is an R&D technique using a 4D model which consists of 4 stages, namely: define, design, development and disseminate. The research subjects consisted of two design experts, two batik/product experts, and 30 batik-using consumers.

The results of designing batik motifs show that 1) the average score from design experts is 88%, including the "very good" criteria, and the average score from batik/product experts is 90%, including the "very good" criteria, 2) the feasibility of designing motifs Written batik is included in the "very good" criteria so that the batik motif using the Balige city icon that has been designed is declared suitable for use or application.

Keywords: Motifs, Handwritten Batik, Icons, Onan Balerong.