

## DAFTAR ISI

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                             | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                            | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                       | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                           | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                         | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                        | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                      | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                    | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                          | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                                    | 12          |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                         | 12          |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                         | 13          |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                       | 13          |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                                      | 14          |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>                                  | <b>15</b>   |
| 2.1 Landasan Teori.....                                          | 15          |
| 2.1.1 Keputusan Pembelian.....                                   | 15          |
| 2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....                      | 15          |
| 2.1.1.2 Proses yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....        | 15          |
| 2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..... | 17          |
| 2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....                       | 19          |
| 2.1.2 Harga.....                                                 | 20          |
| 2.1.2.1 Pengertian Harga.....                                    | 20          |
| 2.1.2.2. Indikator Harga.....                                    | 20          |
| 2.1.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga.....              | 21          |
| 2.1.3. Online Customer Review.....                               | 22          |
| 2.1.3.1 Pengertian Online Customer Review.....                   | 22          |

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.3.2. Syarat Online Customer Review .....                                       | 24        |
| 2.1.3.3. Indikator Online Customer Review .....                                    | 25        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                                     | 26        |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                                                        | 38        |
| 2.3.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....                            | 38        |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian .....    | 39        |
| 2.3.3 Pengaruh Harga dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian ..... | 39        |
| 2.4 Hipotesis.....                                                                 | 40        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                             | <b>41</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                                                          | 41        |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....                                              | 41        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                                                      | 41        |
| 3.3.1 Populasi .....                                                               | 41        |
| 3.3.2 Sampel .....                                                                 | 42        |
| 3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....                              | 43        |
| 3.4.1 Variabel Penelitian .....                                                    | 43        |
| 3.4.2 Definisi Operasional.....                                                    | 44        |
| 3.5 Sumber Data Penelitian.....                                                    | 45        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....                                                  | 46        |
| 3.6.1 Studi Pustaka .....                                                          | 46        |
| 3.6.2 Dokumentasi.....                                                             | 46        |
| 3.6.3 Kuesioner .....                                                              | 46        |
| 3.6.4 Observasi .....                                                              | 47        |
| 3.7 Skala Pengukuran Variabel.....                                                 | 47        |
| 3.8 Instrumen Penelitian.....                                                      | 49        |
| 3.8.1 Uji Validitas.....                                                           | 49        |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas.....                                                        | 50        |
| 3.9 Teknik Analisis Data.....                                                      | 52        |
| 3.9.1 Uji Asumsi Klasik .....                                                      | 52        |
| 3.9.1.1 Uji Normalitas.....                                                        | 52        |

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.9.1.2 Uji Multikolinieritas.....                                                          | 53        |
| 3.9.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....                                                        | 53        |
| 3.9.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....                                                | 54        |
| 3.9.3 Uji Hipotesis .....                                                                   | 54        |
| 3.9.3.1 Uji Parsial (Uji T) .....                                                           | 54        |
| 3.9.3.2 Uji Simultan (Uji F).....                                                           | 55        |
| 3.9.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                            | 56        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                     | <b>57</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Usaha .....                                                               | 57        |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                                                           | 57        |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                | 58        |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                | 58        |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                                    | 59        |
| 4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....                                                         | 60        |
| 4.3.1 Dekripsi Mengenai Variabel Harga.....                                                 | 60        |
| 4.3.2 Dekripsi Mengenai Variabel <i>Online Customer Review</i> .....                        | 61        |
| 4.3.3 Dekripsi Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....                                   | 63        |
| 4.4 Instrumen Penelitian.....                                                               | 64        |
| 4.4.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....                                                     | 64        |
| 4.4.1.1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Harga (X1).....                         | 65        |
| 4.4.1.2 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel <i>Online Customer Review</i> (X2)..... | 66        |
| 4.4.1.3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....            | 67        |
| 4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....                                                               | 68        |
| 4.4.2.1 Uji Normalitas.....                                                                 | 68        |
| 4.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....                                                         | 71        |
| 4.4.2.3 Heteroskedastisitas.....                                                            | 72        |
| 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....                                                  | 74        |
| 4.6 Uji Hipotesis.....                                                                      | 75        |
| 4.6.1 Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....                                                  | 75        |
| 4.6.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....                                                  | 77        |

|                                                                                                                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.6.3 Koefisien Determinasi .....                                                                                                                                     | 78        |
| 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                                                                                                 | 79        |
| 4.7.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk My Fortunes Bakery Cabang Mutiara Palace Medan Pada Aplikasi Grabfood. ....                                  | 79        |
| 4.7.2 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk My Fortunes Bakery Cabang Mutiara Palace Medan Pada Aplikasi Grabfood. ....          | 80        |
| 4.7.3 Pengaruh Harga dan <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk My Fortunes Bakery Cabang Mutiara Palace Medan Pada Aplikasi Grabfood. ... | 81        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                                               | <b>82</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                                                                                  | 82        |
| 5.2 Saran .....                                                                                                                                                       | 83        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                                                           | <b>85</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                                                                                 | <b>88</b> |

