

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	10
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	11
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	12
1.8. Pentingnya Pengembangan	13
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Penegembangan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Kajian Teoritis.....	14
2.1.1. Media Pembelajaran	14
2.1.2. <i>Handout</i>	18
2.1.3. QR Code	21
2.1.4. Mata Pelajaran Produksi Busana	24
2.1.5. Materi Saku	25
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	34
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	39
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	39

3.3.1. Teknik Pengembangan	39
3.3.2. Alat dan Bahan	40
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	40
3.4. Sumber Data.....	59
3.5. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.6. Instrumen Penelitian.....	61
3.6.1. Instrumen Pengumpulan Data	61
3.7. Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Deskripsi Produk Pengembangan	69
4.1.1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	69
4.1.2. Tahap perancangan (<i>Design</i>).....	83
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	90
4.1.4. Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	91
4.2. Kelayakan Produk	91
4.2.1. Validasi Ahli Materi.....	92
4.2.2. Validasi Ahli Media	97
4.2.3. Hasil Uji Coba Siswa	101
4.3. Pembahasan.....	111
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SASARAN	115
5.1. Kesimpulan.....	115
5.2. Implikasi.....	117
5.3. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119