

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan masalah.....	6
1.4. Rumusan masalah.....	6
1.5. Tujuan penelitian.....	7
1.6. Manfaat penelitian.....	7
1.7. Spesifikasi produk yang diharapkan	8
1.8. Pentingnya pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Hakikat Jobsheet.....	16
2.1.3 Hakikat <i>E-Job Sheet</i>	17
2.1.4 Materi Pola Dasar Wanita.....	22
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	36
2.3. Penelitian yang Relevan	37
2.4. Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan.....	41
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	41
3.3.1 Teknik Pengembangan	41
3.3.2 Alat dan Bahan	42
3.3.3 Tahap Pengembangan	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	54
3.5. Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1. Hasil Pengembangan Produk	60
4.2. Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Implikasi	97
5.3. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101

