

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	10
1.7. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	11
1.8. Pentingnya Pengembangan	12
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Kajian Teoretis	14
2.1.1. Media Pembelajaran	14
2.1.2. E-Modul	14
2.1.3. <i>Heyzine Flip book</i>	17
2.1.4. Batik Tulis Modern	18
2.2. Penelitian yang Relevan	81
2.3. Kajian Produk Yang Dikembangkan	83
2.4. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	84
2.5. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	84
BAB III METODE PENELITIAN	87
3.1. Tempat dan waktu penelitian	87
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	87
3.3. Metode Pengembangan Produk	87
3.3.1 Teknik Pengembangan	88

3.4. Teknik Pengumpulan Data	95
3.5. Teknik Analisis Data	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	100
4.1. Hasil Pengembangan Produk	100
4.1.1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	100
4.1.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	107
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	117
4.1.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	128
4.1.5. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	129
4.2. Kelayakan Produk	130
4.2.1. Kelayakan E-Modul Oleh Ahli Materi	130
4.2.2. Kelayakan E-Modul Oleh Ahli Media	132
4.2.3. Uji Kelayakan E-Modul Pada Peserta Didik	134
4.3. Pembahasan Penelitian	138
4.3.1. Pembahasan Hasil Pengembangan Produk	138
4.3.2. Pembahasan Kelayakan Produk	139
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	141
5.1. Kesimpulan	141
5.2. Implikasi	142
DAFTAR PUSTAKA	144

