

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR.....	7
2.1. Kajian Teori.....	7
2.2. Penelitian yang Relevan	19
2.3. Kerangka Berpikir	20
2.4. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.3. Desain Penelitian.....	23
3.4. Definisi Operasional.....	23
3.5. Instrumen Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.6. Teknik Analisis Data	25
3.7. Hipotesis Statistik.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	35
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis	37

4.3 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	39
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	44

