

ABSTRAK

Murni Cahyani Pandiangan : Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis *Google Site* pada Mata Pelajaran Kewirausahaan di SMK Telkom 2 Medan. Pendidikan Tata Boga Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Menghasilkan media pembelajaran berbasis *Google Site* pada mata pelajaran Kewirausahaan; (2) Menguji kelayakan media pembelajaran berbasis *Google Site* pada mata pelajaran Kewirausahaan menurut ahli materi dan ahli media. Lokasi penelitian dilakukan di SMK Telkom 2 Medan. Waktu penelitian pada Desember 2023 hingga Februari 2024.

Penelitian ini menggunakan model pengembangan ADDIE yang dibatasi menjadi 4 langkah, yaitu (1) *Analysis* (analisis kebutuhan); (2) *Design* (membuat storyboard dan pembuatan media pembelajaran); (3) *Development* (validasi oleh ahli materi dan ahli media) dan *Implementation* (implementasi) dengan uji coba terhadap siswa. Subjek penelitian terdiri dari dua orang ahli materi, satu orang ahli media, dan 32 kelas XI tata boga. Teknik pengumpulan data menggunakan angket untuk menjangkau data kualitas materi dan data kualitas media. Teknik analisis data secara deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian ini, hasil analisis kebutuhan guru dan siswa menunjukkan bahwa seluruh guru dan siswa membutuhkan media pembelajaran berbasis *Google Site* masing-masing skor ≥ 50 persen. Produk yang dihasilkan adalah media pembelajaran berbasis *Google Site* yang telah diuji kelayakannya oleh ahli materi, ahli media dan respon siswa. Hasil validasi ahli materi berdasarkan aspek kelayakan isi termasuk kategori “Layak” dengan persentase skor sebesar 80,00 persen, berdasarkan aspek penyajian termasuk kategori “Layak” dengan persentase skor sebesar 78,00 persen, untuk kelayakan materi keseluruhan memperoleh persentase sebesar 78 persen dengan kriteria “Layak”. Hasil validasi ahli media berdasarkan aspek penyajian termasuk kategori “Sangat Layak” dengan persentase skor sebesar 92 persen, dan berdasarkan aspek kegrafikan termasuk kategori “Sangat Layak” dengan persentase skor sebesar 86,00 persen, untuk kelayakan media keseluruhan memperoleh persentase sebesar 88 persen dengan kriteria “Sangat Layak”. Hasil akseptansi media memperoleh skor sebesar 4,32 dengan kategori “Akseptansi Sangat Tinggi”. Dengan demikian, media pembelajaran berbasis *Google Site* pada mata pelajaran kewirausahaan materi media promosi pemasaran layak digunakan dalam proses pembelajaran.

Kata kunci : Google Site, Kewirausahaan, Pengembangan Media Pembelajaran

ABSTRACT

Murni Cahyani Pandiangan : Development of Google Site Based Learning Media in Entrepreneurship Subjects at Telkom 2 Vocational School Medan. Culinary Education, Family Welfare Education, Faculty of Engineering, Medan State University 2024.

This research aims to: (1) Produce Google Site-based learning media on Entrepreneurship subjects; (2) Test the feasibility of Google Site-based learning media on Entrepreneurship subjects according to material experts and media experts. The research location was at SMK Telkom 2 Medan.

The research time was from December 2023 to February 2024. This research uses the ADDIE development model which is limited to 4 steps, namely (1) Analysis (needs analysis); (2) Design (creating storyboards and making learning media); (3) Development (validation by material experts and media experts) and Implementation (implementation) with trials on students. The research subjects consisted of one material expert, one media expert, and 32 grade XI culinary classes. The data collection technique used a questionnaire to capture material quality data and media quality data. The data analysis technique is descriptive.

Based on the results of this study, the results of the needs analysis of teachers and students show that all teachers and students need Google Site-based learning media each score ≥ 50 percent. The resulting product is a Google Site-based learning media that has been tested for feasibility by material experts, media experts and student responses. The results of the material expert validation based on the content feasibility aspect included the "Feasible" category with a percentage score of 80.00 percent, based on the presentation aspect including the "Feasible" category with a percentage score of 78.00 percent, for the overall feasibility of the material obtained a percentage of 78 percent with the criteria "Feasible". The results of media expert validation based on the presentation aspect included the "Very Feasible" category with a percentage score of 92 percent, and based on the graphic aspect included the "Very Feasible" category with a percentage score of 86.00 percent, for overall media feasibility obtained a percentage of 88 percent with the criteria "Very Feasible". The results of media acceptance obtained a score of 4.32 with the category "Very High Acceptance". Thus, Google Site-based learning media in entrepreneurship subjects on marketing promotion media materials. worth using in the learning process.

Keywords: Development, Google Site, Entrepreneurship