

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S., Inggriyani, F., & Fauzy, D. M. (2018). Pemanfaatan Website Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kerajinan Anyam Mendong Di Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal SoLMA*, 7(2), 193-199.
- Alma, B. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Anarago, P. (2004). *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Annalia, Weliie. (2020). Peran Pelatihan dalam Meningkatkan Kinerja Sumber Daya Manusia dimasa Covid 19. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 3 (3), 188-189.
- Aulia, R., & Aslami, N. (2023). Peran manajemen perubahan dalam menghadapi tantangan dan mengoptimalkan peluang di era digital. *Journal of Nusantara Economic Science*, 1(2), 65-72.
- Aziti, T. M., Khaddafi, M., Tambunan, J. O., Samosir, H. J., & Panjaitan, H. (2022). Peranan Perbaikan Produk Dalam Peningkatkan Penjualan Roti Kacang Rajawali Khas Kota Tebing Tinggi. In *Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan Dan Kemasyarakatan (Sinatampan)*, 4 (1), 57-76.
- Bangun, W. (2018). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Budi, M. D. M. S., Febriani, S. B., Anggraini, S. D., & Widhiandono, D. (2023). Pelatihan Pembuatan Konten Promosi Dan Copywriting Untuk Pemasaran Digital Pada Umkm Kerupuk Ikan “Dua Berlian” Di Desa Jiyu. *Prosiding Patriot Mengabdi*, 2(01), 451-458.
- Doloksaribu, D. N. (2023). *Pengaruh Harga Dan Saluran Distribusi Roti Kacang Merek Rajawali Khas Tebing Tinggi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi, Universitas Hkbp Nomensen.
- Elfrianto. (2016). *Manajemen Pelatihan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Mutu Lulusan*. *Jurnal EduTech*, 2 (2), 48-50.
- Febrianto, A. (2023). *Peningkatan Softskill Dan Hardskill Dengan Cara Training Yang Efisien Dan Proses Organisasional Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Pg Trangkil (Pt Kebon Agung)*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung.
- Hamalik, O. (2001). *Budaya Kerja dalam Perusahaan*. Jakarta: Kencana.

- Hamira, M., & Robiani, B. (2019). Analisis strategi harga, strategi produk, dan keuntungan pada industri kerupuk kemplang di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(1), 8-15.
- Hartanti, Defina Nur., Lestari, Dewi Puji., Sanjaya, Vicky F. (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Promosi Penjualan Terhadap Implusive Buying Produk Di Cordy Butik Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan Dan Akuntansi (Meka)*, 3(1), 377-384.
- Hartanti, Defina Nur., Lestari, Dewi Puji., Sanjaya, Vicky F. (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Promosi Penjualan Terhadap Implusive Buying Produk Di Cordy Butik Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi (MEKA)*, 3(1), 377-384.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan. S. & Sriyono. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi & Resiko*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Hertati, D. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: Mitra Sumber Rejeki.
- Jambak, R.S.J. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Roti Kacang Rajawali Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Kota Tebing Tinggi (Studi Deskriptif Pada Ud. Arum Manis)*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, D. (2008). Pengantar Bisnis Kontemporer. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Larasati, S., & Kadri, M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran di Toko Najwa Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan. *JEKSYAH Islamic Economics Journal*, 1(1), 46-54.
- Maghfiroh, Anisatul. (2021). Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7 (1), 410-411.
- Marwansyah. (2014). *Analisis Kinerja Pegawai*. Jakarta: Bintang Aksara Group.
- Medwina, F., Lubis, S. N., & Ginting, R. (2015). Strategi Pemasaran Roti Kacang di Kota Tebing Tinggi. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 4(8).
- Moleong, L. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mondy R. Wayne, Joseph J. Martocchio. (2016). *Human Resource Management*. United States of America: Courier Kendallville.
- Parhusip, A. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Pendapatan Usaha Kuliner Di Tengah Pandemi Pada Kelurahan Tanjung Sari Kecamatan Medan Selayang Kota Medan). *Jurnal Ilmiah Simantek*, 5(3), 123-133.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk soyjoy pt. Amerta indah otsuka kota medan. *Jurnal manajemen*, 5(1), 45-52.
- Priangani, A. (2023). Memperkuat manajemen pemasaran dalam konteks persaingan global. *Jurnal kebangsaan*, 2(4), 1-9.
- Priansa. D, J. (2019). *Pengembangan dan Pelatihan SDM Perusahaan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Purnama, C. M. (2002). *Strategic Marketing Plan Cetakan Kedua*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Qadri, M. A. (2023). *Pengaruh Hard Skill Dan Soft Skill Terhadap Kinerja Karyawan Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan*. Doctoral dissertation, Universitas Negeri Medan.
- Rumiyati, R., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran, Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Era Covid-19. *Insight Management Journal*, 1(2), 32-42.
- Sahir, et al. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sazili, S., Helmarini, H., Wahyuni, M. S., & Suryani, A. I. (2022). Strategi Pemasaran Mempengaruhi Omzet Penjualan Makanan Produk Lokal. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 320-324.
- Senja, N. (2014). *Manajemen Strategi itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi pemulihan pemasaran UMKM di masa pandemi COVID-19 pada sektor ekonomi kreatif. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 206-217.
- Sugiyono, D. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tahalua, I., Danial, N. F. Y., & Syafrimansyah, S. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM melalui Aplikasi Online di Tengah Pandemi Covid-19. *YUME: Journal of Management*, 4(3).
- Tripomo, T & Udan. (2005). *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Wanita, N. (2015). Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Pasar Manonda Palu. *Istiqla: Jurnal Hasil Penelitian*, 3(2), 250-279.
- Yusanto, M. I. (2018). *Menggagas Pendidikan Islami*. Bogor: Pustaka Al Azhar Press.

