

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Media komunikasi adalah salah satu alat untuk menyampaikan suatu berita/pesan dari komunikator kepada pembaca ataupun masyarakat umum. Dalam zaman yang serba modern sekarang ini media komunikasi mempunyai peran yang penting, karena dengan adanya komunikasi kita dapat mencari dan menerima informasi yang ada di dunia ini dengan cara akurat, cepat, tepat, efektif dan efisien.

Pada era modern saat ini sistem digital atau media sosial adalah salah satu media komunikasi yang sudah berkembang pesat dalam memenuhi kebutuhan kehidupan masyarakat. Kedua hal ini berperan sangat penting dalam mempromosikan suatu produk atau layanan jasa. Media sosial merupakan media online yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif sekaligus mendukung interaksi sosial dan media sosial dengan menggunakan teknologi berbasis web.

Poster merupakan salah satu alat media berkomunikasi untuk penyampaian pesan, promosi dan hiburan. Poster adalah salah satu media publikasi yang diproduksi secara massal dan terdiri atas tulisan, gambar, ataupun kombinasi antara keduanya. Poster dapat dibedakan berdasarkan fungsi dan desainnya, yaitu: poster teks, poster propaganda, poster kampanye, poster layanan masyarakat, poster karya seni, poster film, dan lain-lain. Poster mempunyai tujuan khusus

yaitu untuk mengajak pembaca atau masyarakat secara subjektif sesuai dengan apa yang diinginkan oleh pembuat poster.

Banyak studio desain yang mengerjakan proyek poster desain untuk dikomersilkan salah satunya adalah Pross Desain Studio. Pross Desain Studio memulai karir *Profesional Freelance* pada tahun 2015. Pross Desain Studio adalah studio yang menaungi jasa desain mulai dari poster, logo, ilustrasi dan berbagai macam desain sesuai diperlukan *client*. Pross Desain Studio berbasis di kota Medan, dan memiliki beberapa orang yang termasuk dalam tim didalamnya.

Pross Desain Studio sudah menyelesaikan kurang lebih 500 proyek poster dari *client* yang berasal dari Indonesia dan juga Malaysia. *Client* poster Pross Desain Studio pun beragam, mulai dari poster untuk keperluan pemerintahan, event musik, pensi dan sebagainya. Poster merupakan design yang paling banyak diminati *client* Pross Desain Studio. Poster yang didesain Pross Desain Studio didominasi oleh poster *event* dan poster komersil. Poster yang dibuat Pross Desain cenderung banyak memainkan unsur foto seperti menggunakan trik manipulasi foto dalam beberapa proyek posternya sehingga mempengaruhi tata letak poster, penyusunan tipografi yang masih kurang sesuai dengan tema dan memiliki dominasi warna yang gelap..

Pada kesempatan ini penulis melihat poster sebagai media komunikasi yang juga sangat berpengaruh dalam tersampainya pesan ataupun informasi kepada orang yang melihat atau membaca poster tersebut. Dengan ini peneliti melihat adanya kesenjangan dalam beberapa desain poster yang dibuat oleh Pross Desain Studio. Dimana penerapan unsur-unsur pada poster kurang tepat menurut penulis.

Diantaranya unsur yang mempengaruhi desain poster yaitu tata letak(layout), tipografi dan penekanan(emphasis).

Poster yang baik adalah poster yang dapat menarik perhatian orang yang melihat atau membacanya saat pertama kali melihat poster tersebut. Bukan hanya itu saja beberapa unsur diperlukan agar poster tersebut lebih mudah dibaca dan dipahami. Maka dari itu dibutuhkan keseimbangan dalam penempatan tata letak(layout), poster harus mampu mengurutkan elemen dimulai dari yang harus dibaca terlebih dahulu, menonjolkan pusat perhatian, seluruh elemen tersebut saling berkesinambungan untuk membuat sebuah poster yang baik. Berikutnya tipografi, pemilihan jenis huruf berkaitan dengan tingkat kemudahan untuk dibaca, ukuran huruf yang digunakan berkaitan dengan keterbacaan. Pemilihan jenis huruf yang berkaitan dengan tema. Warna yang digunakan, irama yang diciptakan dari unsur-unsur desain yang berkesinambungan menjadi penekanan, agar audiens mengetahui bagian mana pada poster yang menjadi prioritas yang ingin ditonjolkan.



Gambar 1.1 Contoh Poster yang didesain Pross Desain Studio  
(Sumber: Pross Desain Studio)

Berdasarkan observasi singkat yang telah dilakukan pada karya poster khususnya pada tahun 2018-2019 yang telah dikerjakan Pross Desain Studio, kedua contoh poster diatas merupakan poster yang didesain Pross Desain Studio yang dimana kenyataannya tidak semua memperhatikan penerapan unsur-unsur yang ada. Dimana masih ada poster yang kurang memperhatikan tata letak (layout) yang meliputi penyusunan gambar, tipografi, dan warna sehingga dapat mempengaruhi penyampaian pesan kepada pembaca dan kenyamanan mata dalam melihat poster. Poster yang didesain juga kurang tepat dalam pemilihan font/tipografi yang dipakai sehingga kurang berkesinambungan dengan tema poster tersebut.. Pemilihan warna yang kurang tepat antara background, gambar dengan tulisan sehingga tidak menonjolkan pusat perhatian.

Dalam penelitian ini, penulis memilih beberapa poster karya Pross Desain Studio pada tahun 2018-2019 . Penulis memilih beberapa karya poster Pross Desain Studio berdasarkan unsur desain seperti tata letak(layout), tipografi dan penekanan yang kurang lebih sama. Pola ini digunakan agar informasi yang ingin disampaikan pada poster lebih mudah dimengerti dan dipahami oleh pembaca yang melihat poster tersebut.

Berdasarkan pemaparan latar belakang yang telah diuraikan, maka poster bergantung pada unsur-unsur didalamnya yaitu tata letak(layout), tipografi dan penekanan(emphasis).

## B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka masalah yang didapat diidentifikasi dalam penelitian ini adalah:

1. Penerapan tata letak (*layout*) pada karya poster Pross Desain Studio Tahun 2018-2019 kurang diperhatikan.
2. Pemilihan tipografi/font kurang diperhatikan pada karya poster Pross Desain Studio Tahun 2018-2019.
3. Penekanan (*emphasis*) pada karya poster Pross Desain Studio Tahun 2018-2019 kurang diperhatikan.
4. Penguatan informasi pada karya poster Pross Desain Studio Tahun 2018-2019 kurang tersampaikan.
5. Penerapan ilustrasi pada karya poster Pross Desain Studio Tahun 2018-2019 kurang diperhatikan.

## C. Batasan Masalah

Melihat kompleksnya pembahasan pada identifikasi masalah diatas maka perlu dibuat pembatasan masalahnya sebagai berikut:

1. Penerapan *Layout* pada karya poster Pross Desain Studio Tahun 2018-2019
2. Penerapan Tipografi pada karya poster Pross Desain Studio Tahun 2018-2019
3. Penerapan penekanan pada karya poster Pross Desain Studio Tahun 2018-2019

#### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian adalah poin utama yang akan dicapai oleh peneliti melalui kegiatan penelitian yang akan dilakukan, sebab penelitian yang dilakukan tanpa adanya tujuan maka tidak akan memiliki arah yang jelas. Sesuai dengan judul diatas, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mendeskripsikan penerapan *layout* pada poster karya Pross Desain Studio Tahun 2018-2019
2. Untuk mengetahui penerapan tipografi pada poster karya Pross Desain Studio Tahun 2018-2019
3. Untuk mendeskripsikan prinsip penekanan pada poster karya Pross Desain Studio Tahun 2018-2019

#### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu manfaat praktisi dan manfaat teoritis. Berikut adalah manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini:

1. Manfaat Praktisi
  - a. Sebagai masukan dan referensi bagi para desainer khususnya dalam bidang grafis.
  - b. Sebagai bahan pertimbangan atau bahan rujukan, referensi bagi peneliti lainnya.

## 2. Manfaat Teoritis

- a. Sebagai referensi dalam pendidikan yang berhubungan dengan desain poster yang ditinjau dari prinsip-prinsip desain.
- b. Sebagai sarana informasi tentang penerapan prinsip-prinsip desain dalam mendesain poster dan sebagai bahan masukan untuk meningkatkan keterampilan dalam mendesain poster.

