

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, N. (2015). *Perahu Sebagai Objek Untuk Penciptaan Karya Fotografi Berdasarkan Prinsip-Prinsip Komposisi Fotografi*. (Skripsi Pascasarjana, Universitas Negeri Medan).
- Bimowisnuatmojo, B. (2019). *Plastik Sebagai Ide Penciptaan Karya Fotografi*. (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta).
- Bukit, I. M. (2013). Analisis Potensi Ekspor Hasil-hasil Pertanian di Kabupaten Karo. *Jurnal ekonomi dan keuangan*, 1(5), 14739.
- Erlyana, Y., & Setiawan, D. (2020). Analisis Komposisi Fotografi pada Foto Editorial “ELEPHANTS” KARYA STEVE MCCURRY. *Titik imaji*, 2(2).
- Fathiyah, A. N. (2015). *Api Sebagai Inspirasi Dalam Penciptaan Karya Fotografi*. (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Medan).
- Gunawan, A. P. (2013). Pengenalan teknik dasar fotografi. *Humaniora*, 4(1), 518-527.
- Herlina, Y. (2003). Kreativitas Dalam Seni Fotografi. *Nirmana*, 5(2).
- Husna, A., & Saleh, K. (2022). Kehidupan Kampung Nelayan Belawan Sebagai Objek Penciptaan Fotografi. *Melayu Arts and Performance Journal*, 5(2), 113-121.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi*. Bogor : Nahl Media.
- Liantoni, F. (2022). *Fotografi*. Jawa Tengah : Eureka Media Aksara.
- Rahmat, P. G., & Anis, R. (2022). Visualisasi buruh bangunan dalam penciptaan karya fotografi ekspresi. *Retina Jurnal Fotografi*, 2(1), 60-69.
- Rusli, E. (2016). Imajinasi ke imajinasi visual fotografi. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 12(2), 91-105.
- Saleh, K. (2004). Seni Fotografi Sebagai Dokumentasi. *Jurnal Seni Rupa FBS Unimed*, 1(02), 121-129.
- Saleh, K. (2014). *Bahan Ajar Matakuliah Fotografi*. Medan : Unimed Press.
- Saragi, D. & Sembiring, D. (2014). *Estetika : Tinjauan Seni dan Keindahan*. Medan : Unimed Press.

- Siska, E., Lestari, N. E. P., Rachmah, S. M., & Elvira, L. (2023). Pelatihan Pembuatan Foto Produk Untuk Penguatan Visual Branding Dalam Pemasaran Online Produk KSU Kowage. *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 153-159.
- Sudarti, Y., Ardi, F. P., & Sukarni, S. (2022). Ekspresi Wanita Desa Kilo Dompu Dalam Penciptaan Fotografi. *Jurnal Serupaku*, 1(1).
- Susanti, I. MEMOTRET PRODUK DENGAN BERBAGAI KONSEP PEMOTRETAN PADA PRODUK KOSMETIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI.
- Tim Bina Karya. (2019). *Ilmu Seni Rupa Dasar*. Jawa Tengah. Desa Pustaka Indonesia.
- Wahyudi, J. I. (2016). MODEL PERANCANGAN MINI STUDIO FOTO SEBAGAI MEDIA PEMBUATAN PRODUK KERAJINAN POTRET POP ART. *PROSIDING: SENI, TEKNOLOGI, DAN MASYARAKAT*, (1), 77-81.
- Wibowo, A. A., & Astuti, D. (2021). Gestur tangan manusia dalam karya fotografi seni. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 17(2), 113-122.
- Zulkifli & Triyatno, R. (2018). *Nirmana Dwimatra: Elemen, Prinsip, dan Aspek Aplikasi Teknis Seni Rupa dan Desain*. Medan : Unimed Press.