

ABSTRAK

PUTRI AMELIA SARAGIH. Pengaruh Penggunaan Aplikasi Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di Desa Sei Suka Deras Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Medan, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi Shopee terhadap perilaku konsumtif remaja di Desa Sei Suka Deras Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan *kuantitatif deskriptif korelasional*. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja Desa Sei Suka Deras Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara dengan rentang usia 17-24 Tahun yang berjumlah 350 remaja. Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 78 remaja yang diambil dengan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner (angket) yang disebar secara online menggunakan *Google From (gform)*. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji regresi linear sederhana dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan aplikasi Shopee terhadap perilaku konsumtif remaja, dengan tingkat penggunaan aplikasi Shopee remaja Desa Sei Suka Deras Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara berada pada kategori tinggi dengan hasil skor rata-rata 3,19 sementara tingkat perilaku konsumtif remaja Desa Sei Suka Deras Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara berada pada kategori tinggi dengan hasil skor rata-rata 2,57 serta temuan lainnya terdapat adanya pengaruh penggunaan aplikasi Shopee terhadap perilaku konsumtif remaja. Hasil analisis menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,320 > 1,665$) serta nilai signifikansi $0,000 < 0,5$. Dan selanjutnya diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 0,345% atau 34,5% yang menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi shopee berpengaruh 34.5% terhadap perilaku konsumtif dan 65,5% lainnya dipengaruhi faktor-faktor lain diluar variabel penggunaan aplikasi Shopee (X).

Kata Kunci : Penggunaan Aplikasi Shopee, Perilaku Konsumtif, Remaja



ABSTRACT

PUTRI AMELIA SARAGIH. The Influence of the Use of the Shopee Application on the Consumptive Behavior of Adolescents in Sei Suka Deras Village, Sei Suka District, Batu Bara Regency. Skripsi. Medan: Faculty of Education Universitas Negeri Medan, 2024.

This study aims to determine the effect of the use of the Shopee application on the consumer behavior of adolescents in Sei Suka Deras Village, Sei Suka District, Batu Bara Regency. The research method used is a quantitative descriptive correlational approach. The population of this study were adolescents in Sei Suka Deras Village, Sei Suka District, Batu Bara Regency with an age range of 17-24 years totaling 350 adolescents. The sample in this study was 78 adolescents taken using the proportionate stratified random sampling technique. The data collection technique in this study used a questionnaire distributed online using Google Form (*gform*). The data analysis technique used validity test, reliability test, normality test, linearity test, simple linear regression test and coefficient of determination test. The results of this study indicate that there is an influence of the use of the Shopee application on the consumer behavior of adolescents, with the level of use of the Shopee application in Sei Suka Deras Village, Sei Suka District, Batu Bara Regency being in the high category with an average score of 3.19 while the level of consumer behavior in Sei Suka Deras Village, Sei Suka District, Batu Bara Regency is in the high category with an average score of 2.57 and other findings indicate that there is an influence of the use of the Shopee application on the consumer behavior of adolescents. The results of the analysis show that H_a is accepted and H_o is rejected with a $t_{count} > t_{table}$ ($6.320 > 1.665$) and a significance value of $0.000 < 0.5$. And then obtained a determination coefficient value of 0.345% or 34.5% which shows that the use of the Shopee application has a 34.5% effect on consumer behavior and the other 65.5% is influenced by other factors outside the variable of the use of the Shopee application (X).

Keywords : Shopee Application Usage, Consumer Behavior, Teenagers